

MEDIESEMINARIUM 21 APRIL 2008

Äntligen! Nu kommer vårt efterfrågade medieseminarium! Här lär du dig möta olika former av media. Kan man förbereda sig för det oväntade? Kom och lyssna, diskutera och träna.

Hur gör man för att få positiv publicitet och för att undvika negativ? Efter bland annat TV4s Kalla Fakta-program i höstas har flera verksamheter efterfrågat ett medieseminarium. Vi på Antroposofiskt Infocenter har därför anlitat två mycket kompetenta personer med stor erfarenhet på området. Seminariet riktar sig till verksamhetschefer och marknads-/PR-ansvariga.

Kom och delta måndagen den 21 april på Kulturhuset i Ytterjärna. Välkommen!

Plats: Kulturhuset i Ytterjärna

Tid: 09.00–16.30

Pris: 5400 kr/per person exkl moms, inkl lunch och fika.

Anmäl dig på: www.antroposofi.info/medieseminarium (begränsat antal platser)

Sista anmälningsdag: 14 april

På programmet:

HUR MAN FÖRTJÄNAR BRA PUBLICITET (och undviker negativ)

Med Staffan Nilsson

Cirka 1,5 tim

Staffan Nilsson är PR- och informationskonsult i det egna företaget Infoverba. Han har 27 års bred erfarenhet av kommunikation, de senaste 18 åren med inriktning på PR och massmedia. Staffan samarbetar idag med flera verksamheter som står på antroposofisk grund bl a med PR för Saltå Kvarn.

Vi kommer bland annat gå igenom dessa punkter:

- Grundförutsättningarna för bra publicitet
- Symbiosen med media
- Möjlighet och hot
- Verktyg
- Bli en nyhetskälla
- Nyhetsvärdering
- Olika typer av media
- Medias/journalistens roll och vårt eget ansvar
- Sambandet mellan offensiv och defensiv position
- Förhållningssätt gentemot media
- Försöka vända floder eller lära sig att navigera i dem?
- Kan man förbereda sig för det oväntade?
- Diskussioner

INTERVJUTRÄNING, RÅD OCH DISKUSSION

Med Roger Magnergård

Cirka 3,5 tim

Roger Magnergård är presschef på Försvarsmakten. Han har tidigare arbetat som reporter och redaktör i närmare 25 år på tidningar och TV-kanaler i Sverige, bland annat TV4, SVT Aktuellt, TV 8, Expressen och Svenska Dagbladet. Under senare år har han arbetat som mediekonsult med fokusering på hur medier arbetar och hur företagsledning och organisationer förbereder sig och genomför möten med press och/eller TV.

Inför intervju träning med kamera går vi bland annat igenom:

- Vad du inte ska göra
- Vad du ska göra
- Budskapet
- Förberedelser
- Företagslogik och medielogik
- Grundläggande råd
- Attityd
- Kris
- Intervju träning och diskussioner

Intervju träningsövning med kamera, för dem som vill.

Alla är dock med och lyssnar, lär och diskuterar.

Varmt välkommen önskar vi på Antroposofiskt Infocenter!

Vid frågor kontakta: Anna Hast, projektledare tel: 070-329 98 31

e-post: anna@antroposofi.info

 **ANMÄL DIG HÄR!**

OM ANTROPOSOFISKT INFOCENTER

Etisk, vacker och förnuftig kommunikation

- formulerar kundens visioner
- projektledning – mässor, events och seminarier
- webbplatser – allt från små, personliga, till stora redaktionella system
- nyhetsbevakning – utskick, pressmeddelanden
- skriver texter

- diskuterar kärnvärden
- layout av broschyrer, nyhetsbrev, affischer m m
- driver portalen antroposofi.info där vi vill presentera, informera och inspirera!

Antroposofi.info